



КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АКАДЕМИЯ ТАЛАНТОВ» САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**
197022, Санкт-Петербург, набережная реки Малой Невки, д. 1;
ИНН 7813604570 КПП 781301001
at@obr.gov.spb.ru

РАССМОТРЕНО

на заседании
Методического объединения
ГБНОУ «Академия талантов»
от « 25 » 08 2023 г.
Протокол № 2/23

ПРИНЯТО

на заседании
Педагогического совета
ГБНОУ «Академия талантов»
от « 29 » 08 2023 г.
Протокол № 4/23

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора
от «30» 08 2023 г.
№ 30081

_____ И.В. Пильдес

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации**

«Медиакомпетентность и информационная культура педагога»

Форма обучения: очная

Объем: 36 часов

Санкт-Петербург
2023

Разработчик: Гашинова Анна Леонидовна, руководитель структурного подразделения «Центр медиаискусств» ГБНОУ «Академия талантов».

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Медиакомпетентность и информационная культура педагога» разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.12 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 № 499 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.10.2013 № 06-735 «О дополнительном профессиональном образовании»;
- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 № АК-1261/06 «Об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере ДПО»;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.01.2013 г. №10 «О федеральных государственных требованиях к минимуму содержания дополнительных профессиональных образовательных программ профессиональной подготовки и повышения квалификации педагогических работников, а также к уровню профессиональной переподготовки педагогических работников»;
- Устава Государственного бюджетного нетипового образовательного учреждения «Академия талантов» Санкт-Петербурга и других локальных актов учреждения.

Программа разработана на основе профессиональных стандартов (квалификационных требований): «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 N 298н), «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании). Воспитатель, учитель».

1.2. Актуальность и область применения программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Медиакомпетентность и информационная культура педагога» осуществляется в рамках проекта «Медиакласс». Проект направлен на подготовку медиакоманд учебных заведений (из числа педагогов школ и старшеклассников) в области СМИ и медиаискусств.

Актуальность.

Необходимость подготовки молодых специалистов, создающих медиаконтент, формирующий цифровую среду и систему ценностей современного российского общества, и заключается в формировании медиакомпетенций педагогических работников и старшеклассников государственных образовательных учреждений Санкт-Петербурга.

1.3. Требования к слушателям (категории слушателей)

К обучению по данной программе допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, либо лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование).

Адресат: педагоги средних общеобразовательных учреждений, чьи школы получили гранты на создание медиаклассов.

1.4. Цели, задачи и планируемые результаты освоения программы

Цель: формирование медиаграмотности, информационной культуры и иных навыков, необходимых для создания и популяризации социально полезного медиаконтента педагогических работников, а далее – учеников школ Санкт-Петербурга, являющихся участниками проекта по созданию и функционированию медиаклассов.

Задачи:

- актуализация и систематизация знания слушателей в области медиажурналистики;
- формирование в педагогическом медиасообществе единого понятийного аппарата путем актуализации информации о действующих формах создания и популяризации медиаконтента в образовательных учреждениях;
- приобретение знаний, умений и навыков, необходимых педагогу для решения задач в сфере медиаобразования;
- формирование компетенции в области медиакоммуникации в социальных сетях, тележурналистики, радиожурналистики, фотожурналистики, рекламы и связи с общественностью;
- развитие методических компетенций, необходимых для реализации медиаобразования в рамках образовательного процесса;
- организация медиакоманды учебных заведений, которые смогут создавать актуальные, профессиональные проекты в современных медиа.

Планируемые результаты:

- возможность создать и активно продвигать информационные ресурсы и цифровые ресурсы учебного заведения.

Срок освоения программы: 36 часов.

Общая трудоемкость программы:

Теоретические занятия – 12 часов.

Практические занятия – 24 часа.

Режим занятий: занятия проходят в очном формате на базе ГБНОУ «Академии Талантов» и в ДОЛ «Молодежный» (Зеленогорск).

Формы организации образовательного процесса: лекции, мастер-классы, практикумы, создание собственного проекта. В проекте принимают участие эксперты, задающие направления в развитии современной медиасреды. Участники получают опыт и знания от экспертов медиасреды и навыки в области реализации проектов в современных медиа, формирования стратегии и производства медиаконтента (постов, лонгрид, видеосюжет, фоторепортаж, аудиоподкаст).

1.5. Итоговая аттестация.

Форма проведения итоговой аттестации – создание каждым участником качественного медиаконтента, приуроченного к Году педагога и наставника и Дню учителя.

1.6. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы. По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

«ЦЕЛЕВАЯ КАРТА» ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Цель обучения: формирование медиаграмотности, информационной культуры и иных навыков, необходимых для создания и популяризации социально полезного медиаконтента педагогических работников, а далее – учеников школ Санкт-Петербурга, являющихся участниками проекта по созданию и функционированию медиаклассов.

Категория слушателей: педагогические работники образовательных учреждений.

Форма обучения: очная.

Общий объем программы в часах – 36 академических часов. Продолжительность одного академического часа – 45 минут.

Из них: аудиторных часов – 36 часов (теория - 12 ч., практика – 24 ч.)

Режим аудиторных занятий:

Аудиторных часов в день – 4-6 часов;

Общая продолжительность программы – 7 день.

В основу обучения по данной программе положены профессиональные стандарты (квалификационных требования): «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 N 652н); «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Приказ Минтруда России от 18.10.2013 № 544н (ред. от 05.08.2016).

Программа направлена на компенсацию дефицитов и совершенствование следующих профессиональных компетенций в рамках профессионального стандартов:

<i>Вид деятельности</i>	<i>Профессиональные дефициты (ПД), подлежащие компенсации</i>	<i>Профессиональные компетенции (ПК), подлежащие развитию</i>
ВД 1 Осуществление профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессионального стандарта	ПД 1 Затруднения в области организации профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами сферы образования и проектирование деятельности, направленной на непрерывное профессиональное развитие	ПК 1 Способность организовать профессиональную деятельность в соответствии с требованиями профессионального стандарта и проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития

<p>ВД 2 Осуществление деятельности по развитию методических компетенций, необходимых для реализации медиаобразования в рамках образовательного процесса</p>	<p>ПД 2 Недостаточная готовность к инновационной деятельности. ПД 3 Затруднения в организации образовательного процесса.</p>	<p>ПК 2 – способность применять опыт и результаты инновационной работы в своей педагогической деятельности ПК 3 – готовность к планированию, проведению и анализу учебных занятий и подходов к обучению</p>
---	--	---

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа реализуется на бюджетной основе и входит в план-заказ ГБНОУ «Академия талантов» Санкт-Петербурга на повышение квалификации и профессиональную переподготовку педагогических и руководящих кадров образовательных учреждений, находящихся в ведении Комитета по образованию и администрации районов Санкт-Петербурга, в 2023 году.

Программа построена по принципу: лекции, мастер-классы, практикумы, создание собственного проекта. В проекте принимают участие эксперты, задающие направления в развитии современной медиасреды. Участники получают опыт и знания от экспертов медиасреды и навыки в области реализации проектов в современных медиа, формирования стратегии и производства медиаконтента (постов, лонгрид, видеосюжет, фоторепортаж, аудиоподкаст).

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование раздела	Всего часов	Ауд. часов	В том числе		Форма контроля
				Лекции	Практ. занятия	
1	Целеполагание образовательных СМИ ^в	4	4	2	2	Контрольные вопросы
2	Техническое оснащение медиаклассов	6	6	2	4	Контрольные вопросы
3	Школьные СМИ	5	5	2	3	Семинар-практикум
4	Методики преподавания медиадисциплин	6	6	3	3	Контрольные вопросы
5	Практикум по организации работы детской медиаконанды	6	6	-	6	Семинар-практикум
6	Систематизация медиаматериалов	5	5	3	3	Семинар-практикум
7	Итоговая аттестация	4	3	-	3	Тестирование
ИТОГО		36	36	12	24	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Нормативный срок обучения по программе – 7 учебных дней.

Количество часов в день устанавливается согласно расписанию. Календарные сроки освоения программы определяются ГБНОУ «Академия талантов» в соответствии с потребностями слушателей.

№ п/п	Период изучения/вид учебной нагрузки	Количество часов	Содержание (тема) занятия
1.	1 день Лекция/ Практика	4	Вводная лекция «Целеполагание проекта». Стратегическая сессия «Целеполагание в образовательных СМИ». Лекция «Цели и правила создания медиапродуктов: видеорепортажа, лонгрида, репортажной фотографии, аудиоподкаста, постов».
2.	2 день Лекция/ Практика	6	Лекция «Техническое оснащение медиаклассов» Практика: Знакомство с технической базой (устройствами, ПО), необходимой для создания разного рода медиаконтента). Лекция-практикум «Нейросети в образовании».
3.	3 день Лекция/	5	Лекция «Школьные СМИ». Лекция «Соцсети. Госпаблики».

	Практика		Лекция «Реализация профориентационного проекта «Медиакласс в московской школе». Мастер-класс «Курс молодого спикера».
4.	4 день Лекция/ Практика	6	Лекция «Методики преподавания медиадисциплин» (знакомство с правилами применения педагогических технологий на занятиях медиапрофиля). Лекция «Организация занятий по изучению медиатехники». Создание учебных медиапродуктов: видеорепортажа, лонгрида, репортажной фотографии, аудиоподкаста, постов в официальные группы учреждения.
5.	5 день Практика	6	Практикум по организации работы детской медиакоманды по направлениям «Лонгрид», «Репортажная фотография», «Видеорепортаж», «Аудиоподкаст», «Пост в ВК».
6.	6 день Лекция/ Практика	5	Лекция «Систематизация медиаматериалов». Как создать инфоповод и привлечь СМИ». «Правила создания и обработки репортажных фотографий».
7.	7 день Практика	4	Защита. Фестиваль созданных медиапроектов, посвящённых году педагога и наставника.
	Итого	36	

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-технические: аудитория на 25-30 слушателей, компьютер для педагога с выходом в интернет, экран, проектор, программное обеспечение для демонстрации презентаций, флипчарт, бумага формата А4 и А1 (для организации работы в группах), фломастеры и ручки, множительная техника для раздаточного и рабочего материала, 25-30 ноутбуков с выходом в интернет.

Кадровое обеспечение: реализация программы обеспечивается специалистами, владеющими современными педагогическими и медиатехнологиями, средствами информационных технологий и формами организации обучения детей и взрослых, ведущими специалисты в области медиа и связей с общественностью России.

В программу проекта также могут быть включены дополнительные занятия по ведению блогов, копирайтингу, технологиям создания современного медиатекста, управлению в креативных индустриях, бизнесу в медиасфере, искусству публичных выступлений, созданию и продвижению собственного бренда в социальных сетях.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Итоговая аттестация по программе проводится в формате представления качественного медиаконтента, приуроченного к Году педагога и наставника и Дню учителя.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В рамках промежуточного контроля по каждой теме программы предусмотрены контрольные вопросы. В ходе опросов слушателю необходимо продемонстрировать:

- умение выявить и сформулировать педагогическую проблему и предложить пути ее решения;
- знание профессиональной терминологии.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ:

- методические пособия;
- презентации к лекционным и практическим занятиям (электронный формат);
- подборка нормативных правовых документов сферы образования.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативно-правовая база

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «Об изменении федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий»;
4. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 (ред. от 11.04.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;
6. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 года №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «О стратегии развития воспитания до 2025 года»;
8. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 № 1642 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (сроки реализации 2018-2025)
9. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года в части решения задач и достижения стратегических целей по направлению «Образование».
10. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р.
11. Государственная программа "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы" // Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 №1493.
12. План мероприятий на 2015 - 2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.04.2015 №729-р. Об образовании в Санкт-Петербурге //Закон Санкт-Петербурга от 17.07.2013 №461-83.
13. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «18» октября 2013 г. № 544н «Об утверждении профессионального стандарта педагога «(педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»
14. Приказ Министерства образования и науки от 6 октября 2009 г. № 373 Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (в ред. приказов Минобрнауки России от 26.11.2010 № 1241, от 22.09.2011 № 2357)
15. Приказ Министерства образования и науки от 17 декабря 2010 г. № 1897 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта

основного общего образования (в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1644)

16. Приказ Министерства образования и науки от 6 октября 2009 г. № 413 Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645)
17. Национальный проект «Образование», утвержден президиумом Совета при президенте РФ (протокол от 03.09.2018 №10)
18. Региональные проекты Санкт-Петербурга по реализации Национального проекта «Образование» (утверждены протоколом заседания Проектного комитета по направлению «Образование» в Санкт-Петербурге от 24.05 2019г. №4)

Литература

1. Агамян, Е. Ю. Основы тележурналистики: учебное пособие / Е. Ю. Агамян ; Новосиб. гос. пед. ун-т , Ин-т филологии, массовой информации и психологии. - Новосибирск: Гаудеамус, 2011. - 224 с.
2. Березин В. М. Фотожурналистика: Учеб. Пособие. – М: Изд-во РУДН, 2006. – 159 с.
3. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
4. К. Тур. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006. – 164 с.
5. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. – Изд-во Аспект Пресс, 2013. – 334 с.
6. Кононов Н. В. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. / М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 267 с.
7. Лебедева С.В. Журналистика для школьников выдержки из программ преподавания основ журналистики педагогов Екатеринбурга и Нижнего Тагила. / Типография «Ажур», Екатеринбург, 2013. – 20 с.
8. Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ В ПРОСТРАНСТВЕ ИНТЕРНЕТА: учебное пособие / издание факультета журналистики Московского государственного университета УПЛ факультета журналистики. – Москва, 2005. – 89 с.
9. Пазовский, А. М. Фотожурналистика учебное пособие / А. М. Пазовский ; Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск: НГПУ, 2017. - 163 с.
10. Петрова А. Н. Искусство речи – М: Изд-во АСТ, 2003. – 448 с.

Промежуточное тестирование

1. Определенная группа людей, контактирующих с медиатекстами – это:
 - А) Коллектив преподавателей
 - Б) Группа инженеров
 - В) Аудитория целевая

2. Способность человека к выявлению в медиатексте смысловых, образных взаимосвязей между единицами повествования – это:
 - А) Восприятие медийное
 - Б) Восприятие тактильное
 - В) Восприятие вербальное

3. Элемент электронного документа, используемый для быстрого перехода к другому документу, либо его части называется:
 - А) Гиперссылка
 - Б) Категорирование
 - В) Гипертекст

4. Обеспечение государством информационной безопасности граждан – это:
 - А) Безопасность
 - Б) Медиабезопасность
 - В) Медиаиндустрия

5. Медиаграмотность – это:
 - А) Умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст
 - Б) Быть инструментами медиапространства
 - В) Процесс созидательной деятельности в медийной сфере

6. Вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей (логинам и паролям) называется:
 - А) Спам
 - Б) Инжиниринг
 - В) Фишинг

7. К технологиям манипулирования в медиапространстве относятся:
 - А) Педагогические
 - Б) Медиаобразовательные
 - В) Технологии информационного насилия
 - Г) Аудиовизуальные

8. Компьютерный вирус - это:

- А) Вредоносная программа, способная внедряться в код других программ и распространять свои копии по каналам связи
- Б) Следствие ошибок в операционной системе
- В) Программы, созданные с ошибками в процессе программирования

9. Результат медиаобразования и медиакультуры определяет:

- А) Медиаконтент
- Б) Медиакомпетентность
- В) Образовательный стандарт

10. Медиаконтент, имеющий художественную ценность, называется:

- А) Медиаискусством
- Б) Медиапродуктом
- В) Медиафайлом

11. Взаимодействие человека с медиа, медиаязык и его использование в социуме, медиа и его функционирование в социуме, система знаний и умений, необходимых человеку для полноценного восприятия и анализа медиатекстов для социокультурного развития творческой личности – это предмет:

- А) Медиапроизводства
- Б) Медиаобразования
- В) Медиапедагогики

12. Дайджест – это:

- А) Авторский очерк
- Б) Сокращенный, адаптированный вариант медиатекста
- В) Статья
- Г) Сотрудничество

13. Условное слово или набор знаков, предназначенный для подтверждения личности или полномочий - это:

- А) Гиперссылка
- Б) E-mail
- В) Пароль

14. Организационные социально-экономический и научно-технический процессы создания определенных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, местного самоуправления, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов – это:

- А) Информатизация
- Б) Стандартизация
- В) Глобализация

15. Умение «читать», анализировать и синтезировать информацию, способность использовать компьютерную и медиатехнику – это:

А) Грамотность общеобразовательная

Б) Грамотность информационная

В) Грамотность практическая

16. Медийная безопасность – это:

А) Противостояние негативному воздействию на общественное сознание и психику людей

Б) Вид насилия в цифровой среде, реализуемый с помощью электронного текста (сообщений и комментариев).

В) Регламент работы медийных агентств